

マーケティング・リサーチ事業

モニター業務・市場調査・データ集計業務から、「売れる」をキーワードにした販売促進、販売支援まで。総合力でお答えします。

サービス形態

人的支援、コンサルティングなどの組み合わせにより、リサーチや販売促進活動の一括サービスが可能です。エイジェックの総合力にお任せ下さい。

モニター調査

サンプリング

実験・調査

データ集計

販売促進

イベント対応

プロモーション
企画



ご活用事例

企業、大学等の研究機関など多様なクライアントへの実績がございます。調査内容・方法もご要望にあったプランでご対応いたします。

建設業

- マンション内覧会対応・アンケート
- マンション販売ツール受託
- 建物調査/特殊建築物定期調査
- 交通量(車両・人)調査
- 建設予定地周辺住民意識調査

大学・研究機関(基礎・開発・臨床)

- 行動・心理・認知実験
- 医療機器(MRI等)実験
- アンケート調査
- データリサーチ業務
- データ処理業務

流通・サービス業

- 販売促進ツールの企画
クラウドソーシング / フリーデザインコンパ
- 店頭販売促進PR業務
デモンストレーション / イベントキャンペーンスタッフ
- 店舗アンケート・調査

製造業(メーカー)

- 製品企画時マーケット調査
- 製品開発時モニタリング業務
- 展示会等の受付・案内業務
- 広域プロモーション
- 従業員の社内意識調査

ニーズに合わせたプランニング

全国ネットワークを活用した動員力・実行力を伴う調査から、男女比・年齢・費用・期間など、ご希望に合わせたプランをご提案させていただきます。最新のシステムもテクノロジーも「人」に向かって創造されたもの。マーケットの主役ももちろん「人」。

人材総合商社エイジェックにお任せ下さい。

Researcher